

Vorläufige Zahlen zum Geschäftsjahr 2006:

- **itelligence übertrifft Umsatz- und Ertragserwartungen**
- **Umsatz steigt um 17,7% auf 163,8 Mio. Euro**
- **EBIT um 30% auf 7,1 Mio. Euro verbessert**
- **Ergebnis je Aktie um +34% gesteigert**

Bielefeld, 1. Februar 2007 - Die itelligence AG, einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld, zeigt mit den vorläufigen Zahlen zum Geschäftsjahr 2006 eine deutliche Verbesserung sowohl im Umsatz als auch im Ertrag. So steigerte itelligence den Umsatz von 139,1 Mio. Euro im Vorjahr um 17,7% auf 163,8 Mio. Euro im Jahr 2006 und liegt mit diesem organischen Wachstum deutlich über der prognostizierten Umsatzbandbreite von 150 bis 160 Mio. Euro. Allein im vierten Quartal konnte itelligence einen Umsatz in Höhe von 47,0 Mio. Euro erwirtschaften und übertrifft damit den Vorjahreswert von 40,4 Mio. Euro um 16,5%. Der Auftragbestand zum Jahresende stieg um 18,2% auf 117,4 Mio. Euro (Vorjahr: 99,3 Mio. Euro).

Auch die Ertragszahlen liegen deutlich über dem Vorjahr. So konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2006 ein EBIT in Höhe von 7,1 Mio. Euro erzielt werden. Dies ist eine Steigerung von 30% nach 5,5 Mio. Euro im Vorjahr. Die EBIT-Profitabilität verbesserte sich damit um 0,4%-Punkte auf 4,3% (Vorjahr: 3,9%). Allein im vierten Quartal lag die EBIT-Marge bei 7,0% und damit das EBIT bei 3,3 Mio. Euro. Das Konzernergebnis für das Gesamtjahr 2006 stieg um 34,4% von 4,1 Mio. Euro im Vorjahr auf 5,5 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie erhöhte sich um 34% von 0,18 Euro je Aktie auf 0,25 Euro je Aktie.

Das deutlichste Umsatzwachstum erzielte itelligence in der Region Amerika mit einem Zuwachs von 25,5% auf 45,1 Mio. Euro (Vorjahr: 35,9 Mio. Euro). Die Region Deutschland wuchs im Umsatz um +15,2% auf 73,9 Mio. Euro (Vorjahr: 64,2 Mio. Euro). Im europäischen Ausland stieg der Umsatz um +14,9% auf 44,8 Mio. Euro (Vorjahr: 39,0 Mio. Euro).

**Seite 2 der Ad hoc-Meldung der itelligence AG vom 1. Februar 2007:
Vorläufige Zahlen zum Geschäftsjahr 2006**

Die Region Deutschland trägt mit 45,2% (Vorjahr: 46,2%) weiterhin den größten Anteil am Umsatz. Die Region Amerika erzielte 27,5% (Vorjahr: 25,8%) und das europäische Ausland 27,3% (Vorjahr: 28,0%) der Gesamtumsätze des Unternehmens. Bei den Segmenten weist der Beratungsbereich den größten Umsatzanteil auf mit 58,4% (Vorjahr: 58,3%). Der Lizenzbereich erwirtschaftete 12,6% (Vorjahr: 11,6%) und der Bereich Outsourcing & Services 28,6% (Vorjahr: 29,6%).

Das Jahr 2006 war für itelligence ein sehr erfolgreiches Jahr. Aufgrund der guten Positionierung der itelligence im wachsenden Mittelstandsmarkt, einem soliden Auftragsbestand und einer guten Vertriebspipeline geht itelligence für das Geschäftsjahr 2007 von einer deutlichen organischen Umsatzsteigerung aus und erwartet einen Umsatz zwischen 175 und 185 Mio. Euro. itelligence geht davon aus, eine EBIT-Profitabilität von mindestens 5% zu erreichen.

Weitere Zahlen und Details zu dem Geschäftsergebnis des Berichtszeitraums werden mit dem Geschäftsbericht 2006 am 13. März 2007 veröffentlicht.

Kontakt:

Katrin Schlegel, itelligence AG, Tel: 0521 - 91 44 8106;
katrin.schlegel@itelligence.de