

Outdoor-Spezialist Wildnissport: Mobiles Online-Geschäft boomt – dank SAP Business ByDesign

itelligence AG meldet SAP Business ByDesign Produktivstart bei Outdoor-Spezialist Wildnissport GmbH nach nur 16 Wochen

Bielefeld, 6. September 2011 – Der Outdoor-Sport-Spezialist, die Wildnissport GmbH, (wildnissport.de) Suderburg, meldet Erfolg bei der Nutzung seiner Unternehmenssoftware aus der Cloud. Seit Juli 2011 verlässt sich das Unternehmen auf SAP Business ByDesign und damit auf die moderne On-Demand-Lösung der SAP. Dank Mobility-Anbindung sind die Unternehmensdaten nun überall verfügbar.

In nur 16 Wochen hat das Beratungsteam SAP Business ByDesign für die gesamte Logistik – die Finanzbuchhaltung, die Auftragsabwicklung mit Versandlogistik (Etikettierung), der Einkauf, das Lager und das Rechnungswesen installiert und mobil zugänglich gemacht. Durch die hohe Transparenz der IT-Daten und die sofortige Verfügbarkeit der Unternehmensdaten gewinnt Wildnissport eine neue Qualität in der Kundenbetreuung und der Unternehmensführung.

Rolf Biskupek, Geschäftsführer Wildnissport GmbH: „itelligence war die richtige Wahl, um SAP Business ByDesign schnell, sicher und nachhaltig einzuführen. Wir haben bewusst auf den SAP-Partner mit der größten Erfahrung bei der Umsetzung von SAP Business ByDesign Projekten gesetzt und das hat sich gelohnt. Was bei anderen noch umständlich in der Planung ist, weltweite Verfügbarkeit und Rundumservice war bei uns nach 16 Wochen Realität. Das gefällt uns an itelligence.“

Auf die Kapazität des Kunden abgestimmt, implementierten die itelligence-Berater SAP Business ByDesign bei Wildnissport in der gesamten Logistik, einschließlich Finanzbuchhaltung, Auftragsabwicklung mit Versandlogistik und der dazugehörigen Etikettierung, den Einkauf, Lager und Rechnungswesen. Zusammen mit der SAP Deutschland AG & Co. KG hat itelligence darüber hinaus den schon vorhandenen Web-Shop in SAP Business ByDesign integriert. So wurde aus den vorher sehr unterschiedlichen Einzel-Systemen nun eine On-Demand-Gesamtlösung, die Wildnissport eine ausbaufähige Gesamtplattform für das internationale Versandhandelsgeschäft via Internet bietet und unter <http://www.wildnissport.de/> rund um die Uhr verfügbar ist.

itelligence Pressemitteilung

Outdoor-Spezialist Wildnissport: Mobiles Online-Geschäft boomt – dank SAP Business ByDesign

itelligence AG meldet SAP Business ByDesign Produktivstart bei Outdoor-Spezialist Wildnissport GmbH nach nur 16 Wochen

Wolfgang Kröner, Geschäftsleitung SAP Business ByDesign bei der itelligence AG ist zufrieden: „Die Abbildung der Geschäftsprozesse im Versandhandel auf Basis von SAP Business ByDesign stellt einen echten Meilenstein dar. Die Projektteams haben in allen Bereichen von der Logistik, der Betriebswirtschaft über die Web-Schnittstellen konzentrierte Leistung erbracht und den Handelsprozess mit hohem Datenvolumen erfolgreich modelliert.“

In einer zweiten Phase ist der Einsatz von Scannern im Bereich der Lagerprozesse geplant. Damit kann die Kommissionierung optimal durch mobile Barcodescanner mit SAP Business ByDesign verwoben werden.

Besuchen sie itelligence auf dem BGA Congress, 19./20. Oktober 2011, in Berlin.

Dort wird Wildnissport live über die Erfahrungen mit SAP Business ByDesign berichten.

Vortragstitel: „Der nächsten Schritt zum Gipfel“

BGA Congress – 6. Deutschen Kongress für Großhandel und Kooperationen

Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15

10785 Berlin-Tiergarten

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 2.100 hochqualifizierten Mitarbeitern in 20 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-Alliance-, Global Partner Hosting und Application Management, Global Partner Services und Global Value-Added Reseller, realisiert itelligence für über 4.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2010 einen Gesamtumsatz von 272,2 Mio. Euro. Im Juli 2010 wurde itelligence mit dem Titel: “TOP CONSULTANT” ausgezeichnet.

Public Relations:

Silvia Dicke

Tel: ++49 (0) 521-91448 107

Fax: ++49 (0) 521-91445 201

silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG

Königsbreede 1

33605 Bielefeld

<http://www.itelligence.de>